ARLINGTON ISD & GREATER ARLINGTON CHAMBER

WHAT'S YOUR BIG IDEA?

ENTREPRENEURSHIP CONTEST

CONCURSO DE ENSAYOS Y ARTE CREADO POR NIÑOS — 8TH GRADE

¡Da rienda suelta a tus ideas! Imagina un nuevo producto o servicio y participa en la 21.ª edición anual del concurso de emprendimiento «¿Cuál es tu gran idea?» (*What's Your Big Idea?*). Este concurso está abierto a estudiantes de 3.º a 8.º grado del distrito escolar Arlington ISD, quienes tienen la opción de presentar un ensayo original o un anuncio (obra artística)

ENTRIES DUE: WED, NOVEMBER 4, 2026

Dos Formas de Participar:

1. Adjunta el formulario de inscripción a tu ensayo o anuncio y entrégalo a tu maestro.
2. Envíalo en línea a través de arlingtontx.com/bigidea

CONSULTA EN LÍNEA NUESTRAS GUÍAS COMPLETAS DEL CONCURSO Y PARA PADRES.

¿PREGUNTAS SOBRE EL CONCURSO?

ENVÍE UN CORREO ELECTRÓNICO A EDUCATION@ARLINGTONTX.COM

DESAFIOS DEL CONCURSO

1. Aprende, Adáptate y Triunfa

Piensa en algo que no funcionó a la primera. Inventa un producto o servicio que podría mejorar la solución. Describe o dibuja tu invento y explica qué cambiaste, qué aprendiste y por qué podría funcionar mejor.

2. Inventa Algo Nuevo

Crea un producto o servicio nuevo que resuelva un problema o haga la vida más fácil, divertida o mejor. ¡Podría ser un dispositivo, una aplicación, un juego, un robot, un equipo médico, un deporte nuevo o algo totalmente inédito!

E-SPACE
PATROCINADO POR

3. Siempre Localizable

Una tormenta corta el servicio telefónico. Un excursionista resulta herido más allá de la última antena de telefonía. ¿Cómo pedir ayuda o avisar que estás bien cuando no hay internet? Inventa un producto o negocio que mantenga a las personas localizables cuando la señal falla y más lo necesitan.

INCLUYE EN TU PARTICIPACIÓN

Responde a estas Preguntas:

¿Qué vendes? ¿Cómo se llama? ¿Cómo funciona?

¿Quiénes son tus clientes? ¿Adultos? ¿Niños? ¿Personas con una necesidad específica? ¿Es para familias o para una sola persona?

¿Por qué es especial tu idea? ¿En qué se diferencia de las que ya existen?

¿Cómo darás a conocer tu idea? ¿Cómo conectarás con tus clientes?

¿Cómo gestionarás tu negocio? ¿Una tienda en linea? ¿Una aplicacion? ¿Una tienda física?

Participaciones Artísticas:

Título: una frase breve que capte la atención del lector.

Texto: las palabras que explican tu idea principal.

Gráfico: una foto o dibujo que explique tu idea.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Formulario de inscripción completado (ver reverso)
SE REQUIERE LA FIRMA DEL PADRE O TUTOR

Ensayo: máximo 400 palabras
A MÁQUINA/COMPUTADORA O ESCRITO CON LETRA CLARA Y ORDENADA

Trabajo artístico: papel de tamaño 8.5 x 11 pulgadas
TRABAJOS QUE EXCEDAN EL TAMAÑO INDICADO SERÁN DESCALIFICADOS

UTILICE EL MODELO DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



¡GANA PREMIOS POR TUS GRANDES IDEAS!

Finalistas: El jurado seleccionara las mejores ideas. Todos los finalistas reciben una medalla en el escenario durante la **ceremonia de premiación: Miércoles 20 de Enero 2027 • 4:30-6:30 pm • UTA College Park Center**



Premios: Los ganadores del primer, segundo y tercer lugar de cada grado y categoría reciben un trofeo, una camiseta y una bolsa de regalos de empresas locales. Los ganadores se anunciarán durante la ceremonia.

Primer lugar: Gana un iPad nuevo y una beca para asistir al campamento de verano de una semana "The Big Idea Lab", donde aprenderán lo que significa ser emprendedor.

CONTEST GUIDE UNDERWRITER
UTA College of Business
UTA College of Engineering

ARLINGTON ISD & GREATER ARLINGTON CHAMBER

WHAT'S YOUR BIG IDEA?

ENTREPRENEURSHIP CONTEST

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

TODAS LAS ENTRADAS FÍSICAS DEBEN TENER ESTE FORMULARIO GRAPADO COMO PÁGINA NO.1 DE LA ENTRADA

Nombre y Apellidc del Estudiante: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Número de identificación del estudiante: _____ **Grado:** _____ **Tamaño d Camiseta:** _____

Consentimiento y autorización de los medios de comunicación para niños menores de edad (Debe ser firmado por los padres/tutores de los alumnos menores de 18 años). El nombre, la fotografía, las secuencias de vídeo y/o el trabajo del alumno pueden utilizarse para el concurso "¿Cuál es tu gran idea? Concurso de Iniciativa Empresarial, incluyendo, entre otros, programas, vídeos, presentaciones y sitios web.

No se garantiza una camiseta con la inscripción. Los ganadores recibirán una. Los finalistas tienen la opción de comprarla en la ceremonia.

Nombre y Apellido del Padre/Tutor: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Firma del Padre/Tutor: _____

SE REQUIERE LA FIRMA

Numero de Telefono: _____

Nombre de Escuela: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Nombre y Apellido del Maestro/a: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

SELECCIONA UNA:

Categoría del Concurso:

ARTE ☐ ENSAYO ☐

Desafios del Concurso:

GRADO ☐ E-SPACE ☐

Idioma de Entrada:

INGLES ☐ ESPANOL ☐

Si vas a participar en ambas, debes presentar dos entradas separadas.

Preguntas: por favor contactar education@arlingtontx.com

Envíe su solicitud en línea y consulte la Guía completa del concurso en arlingtontx.com/bigidea

REGLAS DEL CONCURSO

ENTRIES DUE: NOVEMBER 4, 2026

Todas las inscripciones deben enviarse a más tardar el miércoles 4 de noviembre de 2026, ya sea entregándolas directamente o por correo postal al edificio administrativo de AISD, ATTN: CTE (690 E. Larma Blvd., Arlington, TX 76011), o electrónicamente.

Cada entrada debe reflejar el tema para el nivel de grado apropiado. Los estudiantes pueden participar en una o ambas categorías, pero deben proporcionar un formulario de inscripción separado para cada participación.

Todas las redacciones deben tener menos de 400 palabras, escritas a máquina (preferiblemente) o a mano claramente en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos originales y/o gráficos de computadora. Las obras no pueden ser 3D y deben estar en papel de 8,5 x 11 pulgadas (no se permiten papeles tamaño legal ni cartulinas). Las obras de mayor tamaño serán descalificadas. (Con fines organizativos y de evaluación).

Cada entrada debe tener el formulario de inscripción grapado como la primera página del envío del estudiante, incluido el nombre del estudiante, la escuela, el grado, Número de identificación del estudiante, categoría (redacción o arte), maestro que brindará la dirección del concurso y nombre, firma y número de teléfono del padre/tutor.

No se debe incluir ninguna información de identificación en el cuerpo del la redacción ni ser visible en la obra de arte, ya que estos elementos pueden ser usados durante la presentación de la ceremonia.

La redacciones serán evaluadas por la Cámara de Comercio de Greater Arlington y el Consejo Asesor de Socios en Educación de la Cámara sobre la base del enfoque y la coherencia apropiados para el grado, la organización, el desarrollo de ideas, la voz y las convenciones (gramática, ortografía y puntuación).

El arte será juzgado según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.

CONTEST GUIDE UNDERWRITER

UTA College of Business

UTA College of Engineering