



**ENTRIES DUE: WED
NOVEMBER 4, 2026**

Dos Formas de Participar:

1. Adjunta el formulario de inscripción a tu ensayo o anuncio y entrégalo a tu maestro.

2. Envíalo en línea a través de arlingtontx.com/bigidea



CONSULTA EN LÍNEA NUESTRAS
GUÍAS COMPLETAS DEL
CONCURSO Y PARA PADRES.

¿PREGUNTAS SOBRE EL
CONCURSO?

ENVÍE UN CORREO ELECTRÓNICO
A EDUCATION@ARLINGTONTX.COM

CONCURSO DE ENSAYOS Y ARTE CREADO POR NIÑOS

4TH GRADE

¡Da rienda suelta a tus ideas! Imagina un nuevo producto o servicio y participa en la 21.ª edición anual del concurso de emprendimiento «¿Cuál es tu gran idea?» (*What's Your Big Idea?*). Este concurso está abierto a estudiantes de 3.º a 8.º grado del distrito escolar Arlington ISD, quienes tienen la opción de presentar un ensayo original o un anuncio (obra artística)

DESAFIOS DEL CONCURSO

1. Hacer Más con Menos

Piensa en tu pasatiempo favorito. Inventa un producto o servicio que te ayude a disfrutarlo utilizando menos tiempo, dinero o materiales. Describe o dibuja tu invento y explica cómo ayuda.

2. Inventa Algo Nuevo

Crea un producto o servicio nuevo que resuelva un problema o haga la vida más fácil, divertida o mejor. ¿Podría ser un dispositivo, una aplicación, un juego, un robot, un equipo médico, un deporte nuevo o algo totalmente inédito!

E-SPACE
PATROCINADO POR

3. Nunca Perdido, Nunca Tarde

¿Alguna vez has perdido tu bicicleta, tu mascota o tu juguete favorito? Inventa un producto o negocio que ayude a las personas a encontrar objetos perdidos o a que cosas importantes (como un autobús escolar o un paquete) lleguen exactamente a donde y cuando deben.

INCLUYE EN TU PARTICIPACIÓN

Responde a estas Preguntas:

¿Qué vendes? ¿Cómo se llama?
¿Cómo funciona?

¿Quiénes son tus clientes?
¿Adultos? ¿Niños? ¿Personas
con una necesidad específica?
¿Es para familias o para una sola
persona?

¿Por qué es especial tu idea?
¿En qué se diferencia de las
que ya existen?

¿Cómo darás a conocer tu
idea? ¿Cómo conectarás con
tus clientes?

¿Cómo gestionarás tu negocio?
¿Una tienda en línea? ¿Una

aplicación? ¿Una tienda física?

Participaciones Artísticas:

Título: una frase breve que
capte la atención del lector.

Texto: las palabras que
explican tu idea principal.

Gráfico: una foto o dibujo que
explique tu idea.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

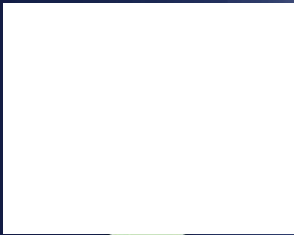
Formulario de inscripción
completado (ver reverso)
SE REQUIERE LA FIRMA DEL PADRE O TUTOR

Ensayo: máximo 400 palabras
A MÁQUINA/COMPUTADORA O ESCRITO
CON LETRA CLARA Y ORDENADA

Trabajo artístico: papel de
tamaño 8.5 x 11 pulgadas
TRABAJOS QUE EXCEDAN EL TAMAÑO
INDICADO SERÁN DESCALIFICADOS

UTILICE EL MODELO DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

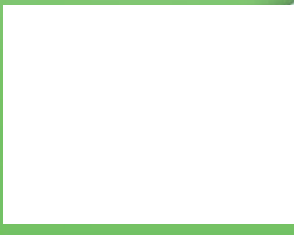
1 COMPRENDER Y ANALIZAR EL PROBLEMA



2 FORMULAR UN PLAN O ESTRATEGIA



3 DETERMINAR UNA SOLUCIÓN



4 JUSTIFICAR Y EVALUAR LA SOLUCIÓN



¡GANA PREMIOS POR TUS GRANDES IDEAS!

Finalistas: El jurado seleccionará las mejores ideas. Todos los finalistas reciben una medalla en el escenario durante la **ceremonia de premiación: Miércoles 20 de Enero 2027 • 4:30-6:30 pm • UTA College Park Center**



Premios: Los ganadores del primer, segundo y tercer lugar de cada grado y categoría reciben un trofeo, una camiseta y una bolsa de regalos de empresas locales. Los ganadores se anunciarán durante la ceremonia.

Primer lugar: Gana un iPad nuevo y una beca para asistir al campamento de verano de una semana "The Big Idea Lab", donde aprenderán lo que significa ser emprendedor.



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

TODAS LAS ENTRADAS FÍSICAS DEBEN TENER
ESTE FORMULARIO GRAPADO COMO PÁGINA
NO.1 DE LA ENTRADA

Nombre y Apellido
del Estudiante: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Número de
identificación
del estudiante: _____ Grado: _____ Tamaño d
Camiseta: _____

Consentimiento y autorización de los medios de comunicación para niños menores de edad (Debe ser firmado por los padres/tutores de los alumnos menores de 18 años). El nombre, la fotografía, las secuencias de vídeo y/o el trabajo del alumno pueden utilizarse para el concurso "¿Cuál es tu gran idea? Concurso de Iniciativa Empresarial, incluyendo, entre otros, programas, vídeos, presentaciones y sitios web.

No se garantiza una camiseta con la inscripción. Los ganadores recibirán una. Los finalistas tienen la opción de comprarla en la ceremonia.

Nombre y Apellido
del Padre/Tutor: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Firma del
Padre/Tutor: _____

SE REQUIERE LA FIRMA

Numero de
Telefono: _____

SELECCIONA UNA:

Categoría del Concurso:

ARTE ☐ ENSAYO ☐

Desafíos del Concurso:

GRADO ☐ E-SPACE ☐

Idioma de Entrada:

INGLES ☐ ESPANOL ☐

Nombre de
Escuela: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Nombre y
Apellido del
Maestro/a: _____

ESCRIBE CON LETRA CLARA

Si vas a participar en ambas,
debes presentar dos entradas separadas.

Preguntas: por favor contactar
education@arlingtontx.com

Envíe su solicitud en línea y consulte
la Guía completa del concurso en
arlingtontx.com/bigidea



REGLAS DEL CONCURSO

ENTRIES DUE: NOVEMBER 4, 2026

Todas las inscripciones deben enviarse a más tardar el miércoles 4 de noviembre de 2026, ya sea entregándolas directamente o por correo postal al edificio administrativo de AISD, ATTN: CTE (690 E. Larma Blvd., Arlington, TX 76011), o electrónicamente.

Cada entrada debe reflejar el tema para el nivel de grado apropiado. Los estudiantes pueden participar en una o ambas categorías, pero deben proporcionar un formulario de inscripción separado para cada participación.

Todas las redacciones deben tener menos de 400 palabras, escritas a máquina (preferiblemente) o a mano claramente en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos originales y/o gráficos de computadora. Las obras no pueden ser 3D y deben estar en papel de 8,5 x 11 pulgadas (no se permiten papeles tamaño legal ni cartulinas). Las obras de mayor tamaño serán descalificadas. (Con fines organizativos y de evaluación).

Cada entrada debe tener el formulario de inscripción grapado como la primera página del envío del estudiante, incluido el nombre

del estudiante, la escuela, el grado, Número de identificación del estudiante, categoría (redacción o arte), maestro que brindará la dirección del concurso y nombre, firma y número de teléfono del padre/tutor.

No se debe incluir ninguna información de identificación en el cuerpo del la redacción ni ser visible en la obra de arte, ya que estos elementos pueden ser usados durante la presentación de la ceremonia.

La redacciones serán evaluadas por la Cámara de Comercio de Greater Arlington y el Consejo Asesor de Socios en Educación de la Cámara sobre la base del enfoque y la coherencia apropiados para el grado, la organización, el desarrollo de ideas, la voz y las convenciones (gramática, ortografía y puntuación).

El arte será juzgado según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.