



20° CONCURSO ANUAL DE ENSAYO Y ARTE

8° GRADO

¡Da rienda suelta a tus ideas! Imagina, crea e inventa un nuevo producto y deja tu huella en el mundo. Las propuestas sobre tu GRAN IDEA pueden presentarse en forma de obra de arte original o ensayo. El concurso de ensayo/arte está abierto a estudiantes de 3.º a 8.º grado que asisten a Arlington ISD.

#1: APRENDIENDO DEL FRACASO Y VOLVIENDO A INTENTARLO

Los emprendedores saben que el fracaso no es el final, sino una oportunidad para aprender. Piensa en alguna ocasión en la que intentaste algo que no funcionó la primera vez, como perder un partido, tener dificultades con una tarea o arruinar un proyecto.

Escribe o crea un póster sobre cómo puedes aprender de tus errores y volver a intentarlo de forma más inteligente. ¿Cómo te ayudaría esto a mejorar más rápido y seguir creciendo?

Desafío Adicional: Muestra cómo tu invento podría ahorrarte tiempo, dinero o energía (tal como lo pensaría un verdadero emprendedor).

#2: ¿TE ATREVES A SOÑAR EN GRANDE? ¡INVENTA ALGO NUEVO!

Los emprendedores no solo mejoran las cosas; a veces inventan ideas completamente nuevas. Imagina que pudieras inventar cualquier cosa para hacer la vida más fácil, divertida o mejor para las personas. Podría ser un dispositivo, una aplicación, un juego, un nuevo tipo de deporte o incluso un robot asistente.

Escribe sobre tu invento o diseña un cartel sobre él. Responde estas preguntas a tu manera: ¿Cómo se llama tu invento? ¿Qué problema resuelve? ¿Cómo lo utilizarían las personas en su vida cotidiana? ¿Por qué es mejor que lo que ya existe?

¡GANA PREMIOS POR TUS GRANDES IDEAS!

Ceremonia de Entrega de Premios:
Miércoles 4 de Febrero, 2026
4:30-6:30 • UTA College Park

Finalistas: El jurado selecciona las mejores ideas. Todos los finalistas reciben una medalla en el escenario durante la ceremonia.

Premios: El 1.er, 2.º y 3.er lugar de cada grado y categoría recibirán un trofeo, una camiseta y un gran paquete de premios con donaciones de empresas de Arlington. ANUNCIADO EN LA CEREMONIA

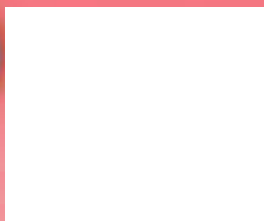
Gran Premio: Los ganadores del primer lugar recibirán una beca para asistir a un campamento de verano de una semana "The Big Idea Lab" donde aprenderán lo que significa ser emprendedor.

MODELO DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

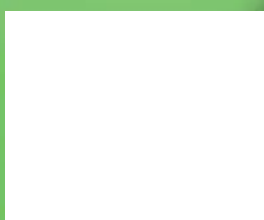
1 ENTENDER Y ANALIZAR EL PROBLEMA



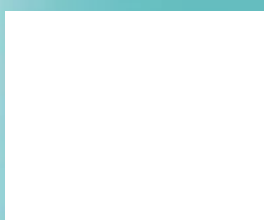
2 FORMULAR UN PLAN O ESTRATEGIA



4 JUSTIFICAR Y EVALUAR



3 JUSTIFICAR Y EVALUAR LA SOLUCIÓN



Preguntas: por favor contactar cte@aisd.net

QUÉ INCLUIR EN TU ENTRADA:

¿Qué vendes? ¿Es un producto o un servicio?

¿Quiénes son sus clientes? ¿Adultos o niños? ¿Alguien con una necesidad específica? ¿Es para familias o para una sola persona?

¿Por qué es especial tu idea? ¿En qué se diferencia tu producto de otros que ya existen?

¿Cómo planeas dar a conocer tu producto o servicio? ¿Cómo conectarás con tus clientes?

¿Cómo gestionarás tu negocio? ¿Una tienda online, una tienda física o ambas?

Específico para entradas de arte:

Titular: Una frase breve que llama la atención de los lectores.

Copia: Las palabras del anuncio que explican tu gran idea.

Gráfico: Una fotografía o dibujo que explica tu idea.

Logotipo: Diseñar un símbolo distintivo para una empresa como el swoosh de Nike o los arcos dorados de McDonald's

Envíe su solicitud en línea y consulte la Guía completa del concurso en arlingtontx.com/bigidea



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

TODAS LAS PRESENTACIONES FÍSICAS DEBEN TENER ESTE FORMULARIO GRAPADO COMO



Nombre y Apellido del Estudiante: _____

Escribe con letra de

Número de identificación del estudiante: _____
CÓDIGO DE ALMUERZO

Grado: _____

Camiseta

Tamaño: _____

Consentimiento y autorización de los medios de comunicación para niños menores de edad (Debe ser firmado por los padres/tutores de los alumnos menores de 18 años). El nombre, la fotografía, las secuencias de video y/o el trabajo del alumno pueden utilizarse para el concurso "¿Cuál es tu gran idea? Concurso de Iniciativa Empresarial, incluyendo, entre otros, programas, videos, presentaciones y sitios web.

No se garantiza una camiseta con la inscripción. Los ganadores recibirán una. Los finalistas tienen la opción de comprarla en la ceremonia.

Nombre y apellido del padre/tutor: _____

Escribe con letra de molde

Firma del padre/tutor: _____

Se requiere la firma

Phone

Number: _____

Escribe con letra de molde

School Name: _____

PLEASE PRINT NEATLY

Teacher's First & Last Name: _____

PLEASE PRINT NEATLY

Categoría del concurso:

SELECCIONA UNA

☐☐

Lengua del concurso:

SELECCIONA UNA

INGLÉS

☐

ESPAÑOL

☐

Si vas a participar en ambas, debes presentar dos entradas separadas.

Preguntas: por favor contactar cte@aisd.net

Envíe su solicitud en línea y consulte la Guía completa del concurso en arlingtontx.com/bigidea



REGLAS DEL CONCURSO

ENTRAR POR: WED, NOVEMBER 5, 2025

Todas las inscripciones deben enviarse a más tardar el miércoles 5 de noviembre de 2025, ya sea entregándolas directamente o por correo postal al edificio administrativo de AISD, ATTN: CTE (690 E. Larma Blvd., Arlington, TX 76011), o electrónicamente.

Cada entrada debe reflejar el tema para el nivel de grado apropiado. Los estudiantes pueden participar en una o ambas categorías, pero deben proporcionar un formulario de inscripción separado para cada participación.

Todas las redacciones deben tener menos de 400 palabras, escritas a máquina (preferiblemente) o a mano claramente en papel de 8,5 x 11.

Todas las obras de arte deben ser dibujos originales y/o gráficos de computadora. Las obras no pueden ser 3D y deben estar en papel de 8,5 x 11 pulgadas (no se permiten papeles tamaño legal ni cartulinas). Las obras de mayor tamaño serán descalificadas. (Con fines organizativos y de evaluación).

Cada entrada debe tener el formulario de inscripción grapado como la primera página del envío del estudiante, incluido el nombre

del estudiante, la escuela, el grado, Número de identificación del estudiante, categoría (redacción o arte), maestro que brindará la dirección del concurso y nombre, firma y número de teléfono del padre/tutor.

No se debe incluir ninguna información de identificación en el cuerpo del la redacción ni ser visible en la obra de arte, ya que estos elementos pueden ser usados durante la presentación de la ceremonia.

La redacciones serán evaluadas por la Cámara de Comercio de Greater Arlington y el Consejo Asesor de Socios en Educación de la Cámara sobre la base del enfoque y la coherencia apropiados para el grado, la organización, el desarrollo de ideas, la voz y las convenciones (gramática, ortografía y puntuación).

El arte será juzgado según los principios básicos del arte y la eficacia publicitaria.

UTA
College of Business

CONTEST GUIDE
UNDERWRITER

UTA
College of Engineering